

İŞL 234 –Pazarlama Araştırması
TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi
Güz 2012

Dersi veren: Dr. İrem Uz
Email: isl234guz2012@gmail.com (ödevler ve sorular için),
iuz@etu.edu.tr (diğer konular için)
Ders gün ve saatleri: Salı (Derslik 373) & Cuma (Amfi 3) @ 16.30-18.30

Ders kitabı:

Malhotra, N. K. (2009). *Marketing research: an applied orientation* (6. baskı). NJ: Pearson/Prentice Hall. (ISBN: 9780136094234)

SPSS'te veri analizi için tavsiye edilen yardımcı kitaplar:

Sipahi, B., Yurtkoru, E. S., & Çinko, M. (2010). *Sosyal bilimlerde veri analizi* (3. baskı). İstanbul: Beta. (SPSS analizlerini adım adım anlatan Türkçe kaynak)

Tabachnick, B. G. & Fidell, L. S. (2012). *Using multivariate statistics* (6. Baskı). Boston: Allyn and Bacon. (İstatistik uygulamalarında kendini ilerletmek isteyenler için)

Dersin içeriği:

Pazarlama araştırması, pazarlamadaki sorunların ve fırsatların saptanması ve çözümlenmesi amacıyla sistematik yöntemler kullanarak bilginin bulunması, toplanması, analizi ve paylaşımıdır. Bu derste, bilimsel yöntemlerin, pazarlama araştırmasında neden, nasıl ve ne zaman kullanıldığını ve bu bilgilerin yöneticilere ne fayda sağladığını öğreneceğiz. Konular pazarlama kapsamında anlatılmakla beraber, tüm sosyal bilimlerde ve işlerde kullanılabilir. Bilimsel verileri üretebilmenin yanısıra bu verileri eğitilmiş bir tüketici vasfıyla değerlendirebilmeniz amaçlanmaktadır.

Dersin gereklilikleri ve notlandırma:

Sınavlar. Bir vize sınavı ve final. Her sınav ders notunuzu %30 etkileyecek (Sınavlar toplamı %60). Kitapta yer almadığı halde derste anlatılanlar (ek bilgiler vs.) sorumluluk dahilindedir. Sınavlar çoktan seçmeli ve açık kitap olacaktır! Telafi sınavı ancak geçerli bir mazeretiniz

(doktor raporu gibi) varsa verilecektir ve ek çalışma süresinin sağladığı haksız avantajı etkisiz hale getirmek için klasik soru ve kapalı kitap olacaktır.

Grup projesi. Notunuzun %30'unu oluşturacak. Beşer kişilik gruplar oluşturup, isimleri isl234guz2012@gmail.com'a 28 Eylül saat 17'ye kadar gönderin. Onay gelince bir araştırma sorusu üzerine çalışmaya başlayın ve hipotezlerinizi oluşturun. Bu hipotezleri test etmek için geliştireceğiniz anket formu üzerinde sınıfta hep beraber çalışacağız. Derste oluşturacağımız anket formlarınızı test etmek için, 19-30 Ekim arası, 10 kişiye anket yapacaksınız. 2. Kasım'da herkes deneyimlerini sınıfla paylaşacak. Geribildirimler doğrultusunda geliştirilmiş anket raporlarının teslim tarihi 6. Kasım. Raporunuzda anketiniz yanısıra, araştırma sorunuz, hipotezleriniz, anketi yapmak için tercih ettiğiniz mod, örneklem alma yönteminiz, anketten elde edeceğiniz verileri kodlama şeması ve neden bu yöntemleri tercih ettiğiniz açık olarak yazılmalı. Raporlara, 10 kişiyle yapmış olduğunuz anket verilerini girdiğiniz SPSS dosyası da eşlik etmeli (isl234guz2012@gmail.com'a gönderin). Daha detaylı bilgiler derste konular işlendikçe verilecek. Önemli tarihlere dikkat etmeyi unutmayın.

Devam. Derse katılım, notunuzu % 10 etkileyecektir. Ayrıca, tecrübelerime göre derse katılım ders konularına hakimiyeti, ödevlerin zamanında teslimini ve dolayısıyla dönem sonu notunu da dolaylı olarak büyük oranda etkilemektedir.

Ders politikası:

Akademik dürüstlük dersi geçebilmek için ön şarttır. Herhangi bir şekilde akademik dürüstlükten uzak davranışlar (kopya çekmek, çalıntı yapmak, kaynak belirtmemek vb.) dersten kalmayla sonuçlanacaktır. Lütfen derse geç kalmayın ve derste telefonlarınızı kapalı tutun. Gününde teslim edilmeyen ödevler kabul edilmeyecektir. Takım çalışmalarınızdaki katkınız, grup arkadaşlarınız tarafından notlanacaktır. Örneğin projeniz 90 aldıysa, sizin katkınız arkadaşlarınız tarafından ortalama 80 olarak belirtilmişse, sizin proje notunuz 72 olacaktır. Ben size yardım etmek için buradayım. Aklınıza takılan herhangi birşey olduğunda sormaktan çekinmeyin.

Ders planı:

Tarih	Bölüm	Konu	Etkinlikler
11.9		Dersin tanıtımı	
14.9	Chapter 1	Pazarlama araştırmasının kapsamı	
18.9	Chapter 2	Problem tanımı ve yaklaşım geliştirilmesi	Vaka analizi
21.9	Chapter 3	Araştırma tasarımı	Vaka analizi
25.9	Chapter 4	İkincil veri kaynakları	<i>Grup projesi için çalışma gruplarınızı oluşturun</i>
28.9	Chapter 5	Nitel araştırmalar	<i>Odak grupları çalışması. Grup üyelerinin isimlerini gönderin.</i>
2.10	Chapter 6	Nicel araştırmalar: Betimleme	<i>Bir araştırma sorusu ve hipotezler üzerine çalışmaya başlayın.</i>
5.10	Chapter 7	Nicel araştırmalar: Deney	Vaka ve alıştırmalar
9.10	Chapter 8	Ölçme ve ölçekleme: Karşılaştırmalı	Örnek ve alıştırmalar
12.10	Chapter 9	Ölçme ve ölçekleme: Karşılaştırmaz	Örnek ve alıştırmalar
16.10	<i>VİZE</i>		
19.10	Chapter 10	Anket ve form tasarımı	Grupla anket tasarımı
23.10	Chapter 11	Örnekleme	<i>10 kişiyle anketinizin pilot testini yapın</i>
30.10	Chapter 14	Verilerin hazırlanması	Grupla kodlama şeması çalışması
2.11	Chapters 10-14	Vizeden sonraki konuların uygulaması	Pilot testi deneyimlerinin tartışılması
6.11	Chapter 15	Betimleyici istatistik ve hipotez testine giriş	<i>Anket raporlarının teslimi</i>
9.11	Chapter 15	...devam	Vaka ve alıştırmalar
13.11	Chapter 15	...devam	Alıştırmalar
16.11	Chapter 16	ANOVA, MANOVA, MANCOVA	
20.11	Chapter 16	...devam	Vaka ve alıştırmalar
23.11	Chapter 16	...devam	Alıştırmalar
27.11	Chapter 17	Korelasyon ve regresyon	
30.11	Chapter 17	...devam	Vaka ve alıştırmalar
4.12	Chapter 17	...devam	Alıştırmalar
<i>Okulun belirleyeceği tarihte ve yerde final</i>			